

Presseinformation

Komfortables Duscherlebnis mit dem neuen Hansgrohe Croma Select Brausenprogramm

Einfach drücken – besser duschen

Schiltach/ Frankfurt am Main, im März 2015. Mit dem neuen Croma Select Brausenprogramm setzt Hansgrohe Maßstäbe im Volumensegment. Erstmals kommt in der Croma-Linie die Select-Technologie zum Einsatz – sie ermöglicht den einfachen Wechsel der Strahlart durch intuitiven Tastendruck. Die leichte Bedienung und das ansprechende Design sorgen im Bad für mehr Komfort und Duschvergnügen. Die Croma Select Familie besteht aus Hand-, Kopfbrausen und Showerpipes. Der Bad- und Sanitärspezialist aus dem Schwarzwald präsentiert seine neue Produktlinie erstmals auf der internationalen Sanitärfachmesse ISH in Frankfurt vom 10. bis 14. März.

Mit den verschiedenen Produkten und Funktionen des Croma Select Programms ist für jedes Duschbedürfnis das Richtige dabei. So bietet die Handbrause Croma Select Multi individuellen Duschspaß mit drei Strahlarten: vom weichen Regen über den kraftvollen „IntenseRain“ bis zum pulsierenden Massagestrahl. Bei der Vario ist der Wechsel vom sanften Regenschauer zum kräftigen „TurboRain“ möglich.

Alles in einem System

Die fest installierte Kopfbrause Croma Select mit einem Durchmesser von 180 Millimetern verwöhnt erstmals mit zwei Strahlvarianten. Als attraktives Komplettpaket kombiniert die Croma Select 180 Showerpipe alle Komponenten in einem System: Kopf- und Handbrause mit Select-Bedientechnologie, eine verstellbare Brausehalterung, Schlauch und den

Hansgrohe Ecostat Comfort Thermostat, der ein präzises Einstellen der Wunschtemperatur erlaubt. Die Showerpipe ist auch in der Version mit Einhebelmischer verfügbar. Die neue Croma Select SemiPipe bietet noch mehr Komfort und Sicherheit: Sie besteht aus einer Brausestange, einer Handbrause und einem Haltegriff, der als Einstiegshilfe in den Duschbereich verwendet werden kann.

Das komplette Croma Select Programm entwickelte Hansgrohe zusammen mit seinem langjährigen Partner Phoenix Design. Die Brausen gibt es je nach persönlichem Geschmack mit einer oder bis zu drei Strahlarten, mit einem runden Kopf (S) oder mit abgerundeten Ecken (E). Alle Produkte zeichnen sich durch eine klare Formensprache aus; sie sind zweifarbig mit weißer Strahlscheibe, glänzendem Chrom-Gehäuse und komfortablem Griff erhältlich.

Einfach reinigen und Wasser sparen

Bei der Croma Select Brausenfamilie lassen sich Kalkablagerungen auf der Strahlscheibe dank der Hansgrohe Anti-Kalk-Funktion QuickClean mit dem Finger von den elastischen Silikondüsen abreiben. Die Croma Select Hand- und Kopfbrausen gibt es auch als EcoSmart-Modelle. Durch eine Kombination aus Durchflussbegrenzung und durchflussoptimierter Strahlscheibe reduziert sich der Wasserverbrauch auf bis zu sechs Liter pro Minute. Das schont nicht nur den Geldbeutel, die eingesparte Energie zur Warmwasserbereitung minimiert auch den Ressourcenverbrauch.

Hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe-Gruppe die Premiummarke für Brausen, Bad- und Küchenarmaturen. In aller Welt mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, stehen ihre Produkte für innovatives Design, nachhaltige Technologien und ein Höchstmaß an funktionaler Qualität. Dies begründet den Erfolg der Marke als einer der weltweit führenden Hersteller im Badbereich. Mit Erfindungen und Technologien wie der Brausenstange, der QuickClean Anti-Kalk-Funktion, der AirPower- oder der EcoSmart-Technologie sowie der komfortablen Select-Bedientechnologie gilt Hansgrohe als einer der Innovationsführer in der internationalen Sanitärbranche.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken
Hansgrohe und Axor erfahren Sie auch unter:
www.facebook.com/hansgrohe
www.twitter.com/hansgrohe_pr



Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe SE Rang 11 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 740 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist sogar Unternehmen wie Daimler, Volkswagen und Adidas hinter sich und führt die Design-Hitliste der Sanitärbranche an.
www.hansgrohe.com/design

Weitere Informationen: Hansgrohe SE
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Svenja Krauß
Tel.: +49 (0) 7836/51-1226
Fax: +49 (0) 7836/51-1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com

Bildübersicht

Hansgrohe Croma Select Produktfamilie



HansgroheCromaSelect_S_HandShower_People1



HansgroheCromaSelect_E_HandShower



HansgroheCromaSelect_S_ShowerSet_Multi_90



HansgroheCromaSelect_S_HandShower_Back



HansgroheCromaSelect_S_HandShower_Basic_Vario_Multi

Erstmals kommt in der Croma-Linie die Select-Technologie zum Einsatz – sie ermöglicht den einfachen Wechsel der Strahlart durch intuitiven Tastendruck.



HansgroheCromaSelect_S_OverheadShower_People



HansgroheCromaSelect_S_OverheadShower_Chrome



HansgroheCromaSelect_E_OverheadShower_White Chrome

Die fest installierte Kopfbrause Croma Select 180 2jet verwöhnt erstmals auch im Volumensegment mit zwei Strahlarten. Sie gibt es in den Designvarianten mit runder (S) und eckiger (E) Form.



HansgroheCromaSelect_S_180_Showerpipe
_People e der Bilddatei in Arial 8 (grau)



HansgroheCromaSelect_S_180_Showerpip
e_Ambience

Die Croma Select 180 Showerpipe kombiniert alle Komponenten in einem System: Kopfbrause und Handbrause mit Select-Bedientechnologie in den Varianten E und S, eine verstellbare Brausehalterung, Schlauch und den Hansgrohe Ecostat Comfort Thermostat. Die Showerpipe ist zusätzlich auch mit einem Einhebelmischer erhältlich.



HansgroheCromaSelect_E_180_
Showerpipe_EHM

Die Croma Select 180 Showerpipe kann einfach auf bestehende Anschlüsse ohne Fliesenarbeiten an der Wand montiert werden und ist damit auch eine Lösung für Bad-Renovationen. Die Steuerung dieser Variante erfolgt über einen Einhebelmischer.



Hansgrohe_CromaSelect_Semipipe
Thermostat E

Mehr Komfort und Sicherheit bietet die Hansgrohe Croma Select SemiPipe mit einer höhenverstellbaren Handbrause und einem Brausenthermostat.

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos) dienen. Jede andere Publikation bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.